



Rapport sur les investissements Publicitaires sur Internet (IPI*) en Algérie

Le marché de la publicité sur internet en forte progression en Algérie.

Alger, le 6 Octobre 2008 –

L'Algérie a connu ces trois dernières années un important développement de sa toile. Des centaines de portails, de sites d'information, de blogs et de sites personnels ont vu le jour, au grand bonheur des 4,5 millions d'internautes algériens avides de contenus locaux.

Ce développement a suscité aussi l'intérêt des principaux annonceurs du pays, qui ont désormais trouvé un nouveau média, peu coûteux, flexible et permettant un ciblage plus précis.

C'est dans ce contexte, que la régie publicitaire online **med&com** vient de publier le premier rapport trimestriel sur les investissements publicitaires sur internet en Algérie. Ce rapport, réalisé sur la base d'une cinquantaine de sites Algériens, a fait ressortir les résultats suivants :

- **L'investissement publicitaire sur internet en forte progression**

L'investissement publicitaire sur internet (IPI*) pendant le troisième trimestre de l'année en cours est de : 18,6 Millions de DA soit une évolution de plus de 300% par rapport à la même période de l'année 2007 (l'IPI* annuel de 2007 est estimé à 22 Millions de DA).

- **Le nombre d'annonceurs en très forte progression**

59 annonceurs ont été recensés et 141 campagnes réalisées durant la période Juillet-Août-Septembre 2008.

- **L'effet Ramadan :**

A l'instar des autres médias, le web a profité de ce mois pour enregistrer un investissement publicitaire record avoisinant les 8,5 millions de DA, avec 81 campagnes réalisées par une quarantaine de marques.

- **Forte présence des secteurs automobile, de la téléphonie mobile et des TIC**

Avec 17 annonceurs, le secteur automobile est sans doute le plus présent sur la toile (27%) suivi de très près par les TIC (téléphonie, informatique, électronique grand public) avec un taux de 22%.

D'autres secteurs commencent à investir sur le média Internet : l'immobilier, les compagnies aériennes, l'alimentaire et le tourisme.

Domaine	Nbre	%
Auto	17	29%
Informatique , Téléphonie mobile Electronique grand public (TIC)	14	24%
Communication / édition / web	9	15%
immobilier - BTP	5	8%
Compagnie aérienne	2	3%
Alimentaire	2	3%
Tourisme	2	3%
Autres	8	14%
Total	59	100%

Annonces par domaine

- **Les sites de presse et d'information attirent de plus en plus les annonceurs**

Les sites d'information et les sites de presse attirent près du tiers des IPI*

Types de sites	Répartition IPI*
Info / presse	31%
Professionnel	18%
Automobile	17%
Jeunesse / loisirs	17%
Sport / foot	11%
Mobile / TIC	7%

Répartition des IPI* par type de sites

Conclusion :

A partir de 2009, l'internet sera le troisième support publicitaire derrière la presse et la télévision dans le monde selon « Idate ». Ce n'est pas encore le cas en Algérie, mais ce nouveau média commence à intéresser les grands annonceurs qui sont de plus en plus nombreux à tenter l'expérience web avec de petits budgets « pour le moment » en attendant le déploiement au niveau national de l'ADSL et le développement de l'industrie du contenu local.

A propos de med&com :

Med&Com est la première régie publicitaire online en Algérie, elle fournit des prestations d'expertise pour des projets alliant marketing, communication et TIC, et propose à ses clients et partenaires des études et analyses dans le domaine du webmarketing en général et de la publicité sur internet en particulier, des services d'achats d'espaces, gestion de campagnes sur internet, de location de bases de données qualifiées, envoi et gestion de newsletters et de campagnes de emailing.

Contact presse : Mme Samia ADDAR

Tél. : 021 40 54 82 / Fax : +021 40 54 83

Email : samia@medncom.com

Site : www.medncom.com